

**Harmonogram realizacji planu komunikacji przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Ziemi Człuchowskiej w 2024 roku**

działanie komunikacyjne	narzędzia i środki przekazu	termin	wskaźnik produktu		wskaźnik rezultatu		źródła pomiaru wskaźników	kwota	uzasadnienie
			nazwa	wartość	nazwa	wartość			
<b>Cel komunikacji 1.1 Zwiększenie rozpoznawalności LGD Ziemi Człuchowskiej wśród mieszkańców obszaru, promocja działań i dobrych praktyk</b>									
Kampania informacyjno-promocyjna nt. działania LGD i wdrażania LSR	- publikacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - publikacje na stronach internetowych gmin - posty na portalach społecznościowych (Facebook, Instagram) - ogłoszenia/ artykuły w biuletynach gminnych - zamieszczenie informacji w mediach lokalnych (radio, gazeta internetowa) - reklamy wewnętrzne (m.in. ścianki modułowe)	kwiecień - grudzień 2024	- liczba zamieszczonych publikacji, postów	9	- liczba odbiorców, którzy zapoznali się z zamieszczonymi informacjami/ postami	450	- monitoring udostępnień zamieszczonych informacji, postów na portalach społecznościowych - statystyka profilu społecznościowego LGD oraz wzrost obserwujących - statystyka odsłon oficjalnej strony internetowej LGD (na podstawie Google Analytics)	0,00 zł	działanie komunikacyjne nie wymagające zaangażowania dodatkowych środków
<b>Cel komunikacji 1.2 Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o działaniach LGD i LSR</b>									
Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca planowanych konkursów oraz możliwości otrzymania wsparcia finansowego	- publikacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - publikacje na stronach internetowych gmin - posty na portalach społecznościowych (Facebook, Instagram) - ogłoszenia/ artykuły w biuletynach gminnych - zamieszczenie informacji w mediach lokalnych (radio, gazeta internetowa) - mailing	kwiecień - grudzień 2024	- liczba zamieszczonych publikacji/ postów - liczba umieszczonych informacji w mediach lokalnych	4 1	- liczba odbiorców, którzy zapoznali się z zamieszczonymi informacjami/ postami - liczba odbiorców audycji/ informacji umieszczonych w mediach lokalnych	200 2 000	- monitoring udostępnień zamieszczonych informacji, postów na portalach społecznościowych - statystyka profilu społecznościowego LGD oraz wzrost obserwujących - statystyka odsłon oficjalnej strony internetowej LGD (na podstawie Google Analytics) - zasięg mediów lokalnych	850,00 zł	wywiad/ artykuł sponsorowany w lokalnym radio
<b>Cel komunikacji 1.3 Aktywizowanie społeczności lokalnej, zachęcenie do aktywnego uczestnictwa w rozwoju obszaru oraz zwiększenie świadomości i wiedzy wśród potencjalnych wnioskodawców (w tym grup szczególnie istotnych z punktu widzenia realizacji LSR), na temat warunków i trybu przyznawania pomocy oraz realizacji i rozliczania operacji</b>									
Spotkania informacyjne/ szkolenia/ warsztaty dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczania operacji	- spotkania informacyjne/ szkolenia/ warsztaty - ekologiczne materiały szkoleniowe dla uczestników spotkań/ szkoleń/ warsztatów	kwiecień - grudzień 2024	- liczba spotkań/ szkoleń/ warsztatów	7	- liczba uczestników spotkań/ szkoleń/ warsztatów	105	- listy obecności	490,00 zł	bufet kawowy podczas spotkań (cieple i zimne napoje, susz szkoleniowy)
Bezpośrednie doradztwo	- bezpośrednie doradztwo prowadzone w biurze oraz w punktach mobilnych;	kwiecień - grudzień 2024	- liczba udzielonego doradztwa	30	- liczba osób, które zwiększyły swoją wiedzę w wyniku udzielonego doradztwa	30	- rejestr udzielonego doradztwa	0,00 zł	działanie komunikacyjne nie wymagające zaangażowania dodatkowych środków
<b>Cel komunikacji 1.4. Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości prowadzonych działań informacyjno-szkoleniowych oraz doradztwa</b>									
Badanie jakości i efektywności przeprowadzonych działań informacyjnych i udzielanego doradztwa	- ankiety wypełnione po spotkaniach/ szkoleniach/ warsztatach; - badanie jakości udzielonego doradztwa (karta doradztwa)	kwiecień - grudzień 2024	- liczba badań ankietowych - liczba badań jakości udzielonego doradztwa	7 30	- liczba osób biorących udział w badaniach ankietowych - liczba osób, które dokonały pozytywnej oceny udzielonego doradztwa	105 30	- ankiety wypełnione przez uczestników spotkań/ szkoleń/ warsztatów - rejestr udzielonego doradztwa w tym ocena jakości udzielonego doradztwa;	0,00 zł	działanie komunikacyjne nie wymagające zaangażowania dodatkowych środków