

## ANKIETA LIDERA MARKI LOKALNEJ

Nazwa Lidera Marki:

*/nazwa firmy lub organizacji/*

|   |  |
|---|--|
| Obszar Działania  |  |
| Motywacja do wdrożenia marki lokalnej   |  |
| Najważniejsze tradycje na obszarze LGD związane z serwowaniem/produkcją żywności – <b>max. 5</b>  |  |
| Najważniejsze tradycje związane z regionem działania (nie związane z żywnością) – <b>max. 5</b>   |  |
| Od kiedy podejmowane są przez LGD/NGO działania związane z promocją produktów przedsiębiorców lokalnych? ( <i>miesiąc, rok</i> )        |  |
| Najważniejsze rezultaty działań w zakresie promocji produktów – <b>max 5</b>  |  |
| Kluczowe imprezy plenerowe na terenie LGD – <b>max. 3</b>   |  |
| Imprezy w LGD podczas których promowani są przedsiębiorcy lokalni (PRODUKTY!)<br><i>/proszę podać: data, tytuł wydarzenia, miejsce/</i> |  |
| Kto jest zainteresowany podejmowaniem działalności w zakresie przedsiębiorczości opartej o zasoby regionu na obszarze LGD?              |  |
| Jaką grupę osób chce zaktywizować Lider poprzez budowanie marki lokalnej?   |  |
| Sztandarowe produkty/usługi z obszaru LGD będące w sprzedaży  |  |
| Inne ciekawe produkty, które  |  |

Przygotowała: *Olga Gałek*

|   |  |
|---|--|
| nie są w sprzedaży (jeszcze)  |  |
| Restauracje, pensjonaty, sklepy na terenie LGD, które są potencjalnie zainteresowane wprowadzeniem produktów (jeśli są wypisać wszystkie) |  |
| Czy Lider zamierza samo podjąć się sprzedaży, dystrybucji produktów lokalnych?  |  |
| Czy Lider będzie sam wprowadzał produkty na rynek? Jakie?   |  |
| Czy Lider ma partnerów w regionie, którzy chcą się podjąć sprzedaży produktów? Jakich?  |  |
| Czy Lider ma partnerów zewnętrznych, którzy chcą podjąć się sprzedaży produktów? Jakich?  |  |
| Czy na terenie LGD odbywają się konkursy na produkt lokalny, kulinarny? (jakie, gdzie, jak często?)                                       |  |
| Gdzie można zjeść/spotkać tradycyjne potrawy z obszaru LGD (wskazać osobno dla każdej z nich)   |  |
| Czy na terenie LGD znajduje się plac handlowy lub miejsce o dużym natężeniu ruchu?  |  |
| Jakich efektów/rezultatów Lider spodziewa się po wprowadzeniu marki lokalnej?   |  |
| Co ma zapewniać marka lokalna przedsiębiorcom?  |  |
| Z jakich środków organizowane będą działania dot. promocji produktów pod marką lokalną?   |  |
| Współpraca ponadlokalna/ponadregionalna   |  |
| Inne uwagi Lidera   |  |

Przygotowała: *Olga Gałek*



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”  
 Operacja współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich”  
 Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020.  
 Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi