

Marka lokalna

**Olga Gałek,
Specjalista ds. marki**

Człuchów, 16.07.2021 r.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
Operacja współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich”
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020.
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi



Lokalna Grupa Działania
Ziemi Człuchowskiej

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Ziemi Człuchowskiej realizuje projekt pn.: „**Marka lokalna Ziemi Człuchowskiej szansą na rozwój i promocję obszarów wiejskich – organizacja cyklu spotkań dotyczących tworzenia i funkcjonowania marki lokalnej regionu**” w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

Czym jest marka lokalna?

Marka lokalna jest znakiem słowno-graficznym, pod którym promowana jest grupa produktów posiadających wspólne cechy i wartości, istotne z punktu widzenia konsumentów oraz jej twórców – producentów i usługodawców.



Marka lokalna jest dziełem i sercem społeczności lokalnej. Głos tego serca pobudza emocje, wrażenia, wspomnienia, marzenia miłośników miejsca.

ZNAKI PRO-SPOŁECZNE

Marki lokalne

- Tworzenie marki parasolowej
- Wprowadzenie produktu pod marką lokalną przez lokalnych przedsiębiorców, podmioty ekonomii społecznej, instytucje



Znaki dla najlepszych PES

- Podmioty ekonomii społecznej są wyróżniane za swą działalność na polu gospodarczym



MiLOVE MARKI LOKALNE



**Dolina
Pilicy**
zwolnij bieg

DUMAJEC
PRZEŁOM SIĘ



**ZAGÓRZAŃSKIE
DZIAŁY**



**Miodny
Szlak**

**KAR
PAT
ING**



Spichlerz Koronny
Z KRÓLEWSKIEGO NADANIA



**DOLINA
KARPIA**





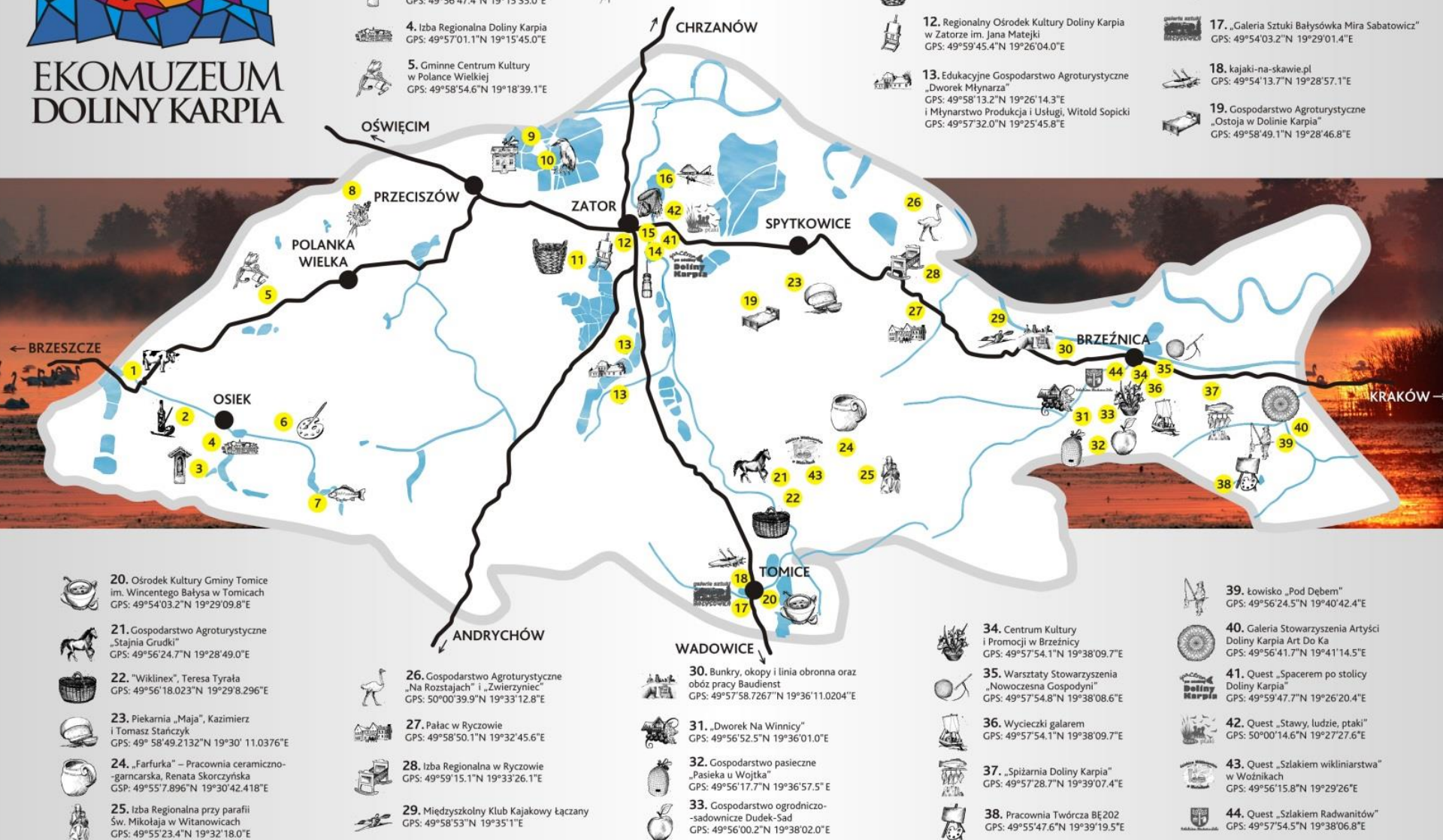
EKOMUZEUM DOLINY KARPIA

1. Ośrodek Hodowli Zarodowej
GPS: 49°57'33.9"N 19°14'03.3"E
2. Gminne Centrum Kultury,
Czytelnictwa i Sportu w Osieku
GPS: 49°56'57.8"N 19°15'19.1"E
3. Pasieka „Na Bąbacówce”,
Tadeusz Bąbacz
GPS: 49°56'47.4"N 19°15'35.0"E
4. Izba Regionalna Doliny Karpi
GPS: 49°57'01.1"N 19°15'45.0"E
5. Gminne Centrum Kultury
w Polance Wielkiej
GPS: 49°58'54.6"N 19°18'39.1"E

6. Pracownia artystyczna
– Galeria Sztuki „U Kasi”
GPS: 49°56'29.9"N 19°18'36.5"E
7. Gospodarstwo rybackie, Krzysztof Kuwik
GPS: 49°55'47.4"N 19°19'15.6"E
8. Regionalny Ogród Sensoryczny (ROS) „Salutis”
GPS: 50°00'05"N 19°18'11"E

9. Pasieka nad Wisłą, Zygmunt Kurzak
GPS: 50°01'47.6"N 19°23'42.6"E
10. Warsztaty i wycieczki przyrodnicze
z Towarzystwem na rzecz Ziemi
GPS: 50°17'36.68"N 19°24'0.8964"E
11. Wikliniarstwo, Andrzej Zwawa
GPS: 49°59'10.0"N 19°24'40.3"E
12. Regionalny Ośrodek Kultury Doliny Karpi
w Zatorze im. Jana Matejki
GPS: 49°59'45.4"N 19°26'04.0"E
13. Edukacyjne Gospodarstwo Agroturystyczne
„Dworek Młynarza”
GPS: 49°58'13.2"N 19°26'14.3"E
i Młynarstwo Produkcja i Usługi, Witold Sopicki
GPS: 49°57'32.0"N 19°25'45.8"E

14. Izba Regionalna Ziemi Zatorskiej i Doliny Karpi
GPS: 49°59'46.7"N 19°26'17.4"E
15. Rybacki Zakład Doświadczalny w Zatorze
GPS: 49°59'49.9"N 19°26'17.0"E
16. Łowisko „Podolśze”
GPS: 50°00'34.3"N 19°27'08.7"E
17. „Galeria Sztuki Bałusówka Mira Sabatowicz”
GPS: 49°54'03.2"N 19°29'01.4"E
18. kajaki-na-skawie.pl
GPS: 49°54'13.7"N 19°28'57.1"E
19. Gospodarstwo Agroturystyczne
„Ostoja w Dolinie Karpi”
GPS: 49°58'49.1"N 19°28'46.8"E



20. Ośrodek Kultury Gminy Tomice
im. Wincentego Bałysa w Tomicach
GPS: 49°54'03.2"N 19°29'09.8"E
21. Gospodarstwo Agroturystyczne
„Stajnia Grudki”
GPS: 49°56'24.7"N 19°28'49.0"E
22. „Wiklinex”, Teresa Tyrła
GPS: 49°56'18.023"N 19°29'8.296"E
23. Piekarnia „Maja”, Kazimierz
i Tomasz Stańczyk
GPS: 49°58'49.2132"N 19°30'11.0376"E
24. „Farfurka” – Pracownia ceramiczno-
garncarska, Renata Skorczyńska
GPS: 49°55'7.896"N 19°30'42.418"E
25. Izba Regionalna przy parafii
Św. Mikołaja w Witanowicach
GPS: 49°55'23.4"N 19°32'18.0"E

26. Gospodarstwo Agroturystyczne
„Na Rozstajach” i „Zwierzyńiec”
GPS: 50°00'39.9"N 19°33'12.8"E
27. Pałac w Ryczowie
GPS: 49°58'50.1"N 19°32'45.6"E
28. Izba Regionalna w Ryczowie
GPS: 49°59'15.1"N 19°33'26.1"E
29. Międzyszkolny Klub Kajakowy łączący
GPS: 49°58'53"N 19°35'1"E

30. Bunkry, okopy i linia obronna oraz
obóz pracy Baudienst
GPS: 49°57'58.7267"N 19°36'11.0204"E
31. „Dworek Na Winnicy”
GPS: 49°56'52.5"N 19°36'01.0"E
32. Gospodarstwo pasieczne
„Pasieka u Wojtka”
GPS: 49°56'17.7"N 19°36'57.5"E
33. Gospodarstwo ogrodniczo-
sadownicze Dudek-Sad
GPS: 49°56'00.2"N 19°38'02.0"E

34. Centrum Kultury
i Promocji w Brzeźnicy
GPS: 49°57'54.1"N 19°38'09.7"E
35. Warsztaty Stowarzyszenia
„Nowoczesna Gospodyni”
GPS: 49°57'54.8"N 19°38'08.6"E
36. Wycieczki galarem
GPS: 49°57'54.1"N 19°38'09.7"E
37. „Spizarnia Doliny Karpi”
GPS: 49°57'28.7"N 19°39'07.4"E
38. Pracownia Twórcza BĘ202
GPS: 49°55'47.6"N 19°39'19.5"E

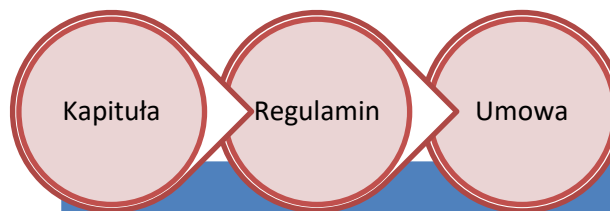
39. Łowisko „Pod Dębem”
GPS: 49°56'24.5"N 19°40'42.4"E
40. Galeria Stowarzyszenia Artystów
Doliny Karpi Art Do Ka
GPS: 49°56'41.7"N 19°41'14.5"E
41. Quest „Spacerem po stolicy
Doliny Karpi”
GPS: 49°59'47.7"N 19°26'20.4"E
42. Quest „Stawy, ludzie, ptaki”
GPS: 50°00'14.6"N 19°27'27.6"E
43. Quest „Szlakiem wikliniarstwa”
w Woźnikach
GPS: 49°56'15.8"N 19°29'26"E
44. Quest „Szlakiem Radwanitów”
GPS: 49°57'54.5"N 19°38'06.8"E



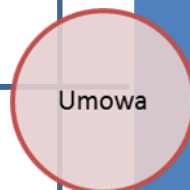
Program Promocji Znak Dolina Karpia – *funkcje podmiotów*



Stowarzyszenie Dolina Karpia –
właściciel znaku Dolina Karpia

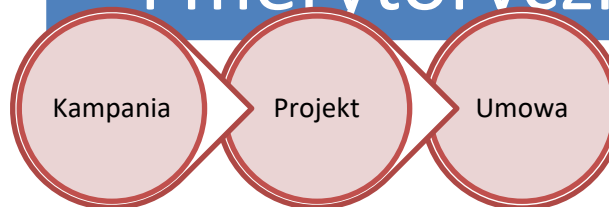


Użytkownicy



Partnerzy
wspierający

Partnerzy mediowi
i merytoryczni

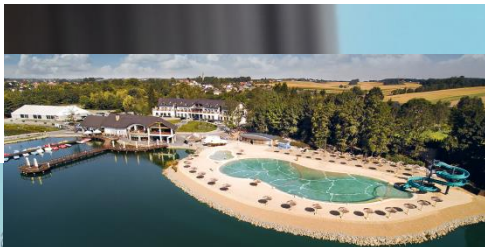


Określa
zasady

Deleguje
kompetencje
i prawa



Pokaz produktów pod marką Dolina Karpia – Hotel Molo****



Wspólny System Identyfikacji Wizualnej dla Gmin Doliny Karpia

. Oznakowanie piktograficzne gmin – przyporządkowanie kolorów i symboli

System Identyfikacji Wizualnej | DOLINA KARPIA



Dobór kolorów i piktogramów – geneza

GMINA	ATUT	KOLOR Z PALETY BARW DOLINY KARPIA	PIKTOGRAM
Zator	bogata tradycja historyczna, dawne księstwo oświęcimskie i stolica księstwa zatorskiego, rodzinne centrum rozrywki		
Spytkowice	ośrodek sportu i zdrowia, liczne ścieżki rowerowe i dydaktyczne, doskonałe warunki do uprawiania Nordic Walking		
Brzeźnica	atrakcyjne położenie w obszarze nadwiślańskim, nawiązanie do historii regionu – tradycji flisackiej		
Tomice	zagłębienie wikliniarskie regionu, bogata i międzypokoleniowa, tradycja rękodzielnicza		
Przeciszów	bogactwo flory i fauny, rezerwat przyrody, jedna z najcenniejszych w skali Europy ostoisk ptaków		
Osiek	zaplecze turystyczne (pole campingowe i popularny resort Molo), atrakcyjna okolica sprzyjająca rodzinnemu wypoczynkowi – plaża, kąpielisko, ścieżki rowerowe		
Polanka Wielka	polski krajobraz – łąki i pola uprawne (gmina rolnicza), punkty z widokiem na Wyżynę Krakowską i Śląską, Kotlicę Oświęcimską oraz pasmo Beskidu Małego		



ZATOR - RYNEK



ŁAMIGŁÓWKI
DŁA BYSTRZAKÓW
W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE



W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

ZATORSKIE ROZMAITOŚCI OZNAKOWANIE W ZATORZANIE WIECZORNY

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

ZABYTKOWY ZATOR

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE



DOLINA
KARPIA
ZATOR



JEGO WYSOKOŚĆ KARP

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE

W ZATORZANIE



ZATOR ONLINE
WWW.ZATORONLINE.PL

System identyfikacji wizualnej

Oznakowanie piktograficzne gmin

OSIEK 

PRZECISZÓW 

ZATOR 

SPYTKOWICE 

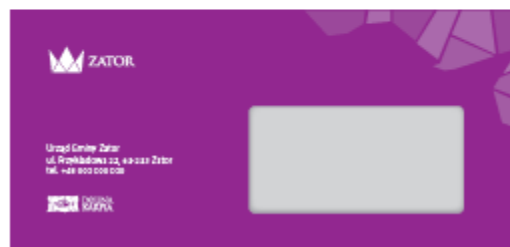
BRZEŹNICA 

POLANKA WIELKA 

TOMICE 

System identyfikacji wizualnej

Galanteria biurowa



System identyfikacji wizualnej

Gadżety promocyjne



System identyfikacji wizualnej

Oznakowania architektoniczne





DOLINA
KARPIA





Doświadczenia MOWES - Subregion Sądecki

KARPATING



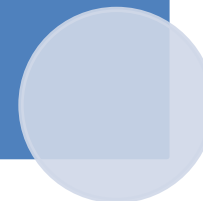
2017-2020

Zagórzańskie
Dziedziny



2018-2020

Miodny
Szlak



2019-2020

Proces budowania marki lokalnej w Gminie Mszana Dolna

- Inicjatywa ze strony Gminy Mszana Dolna - spotkanie z P. Bolesławem Żabą – Wójtem Gminy i Magdaleną Polańską – Specjalistą ds. promocji Gminy;
- Od lutego 2018 r. – regularne spotkania z mieszkańcami, reprezentującymi KGW, organizacje pozarządowe (stworzone w ramach projektu Małopolski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej), przedsiębiorców lokalnych i instytucje (co najmniej raz w miesiącu).
- Budowanie partnerstwa na rzecz rozwoju Gminy Mszana Dolna i Regionu Zagórzańskiego.
- Budowanie zainteresowania wokół Regionu Zagórzańskiego osób z zewnątrz (wprowadzenie oferty, testowanie oferty).
- Wprowadzenie marki Zagórzańskie Dziedziny!

BUDOWANIE MARKI – mieszkańcy (odbiorcy wewnętrzni)

Analiza trzech obszarów:

A. Atutów miejsca/regionu jako szansy dla rozwoju organizacji pozarządowych;

B. Budowania partnerskiej współpracy w społeczności lokalnej dla ekonomii społecznej – pomysły na inicjatywy w obszarze dziedzictwa, questingu i produktu lokalnego;

C. Rozwoju organizacji pozarządowych - projektów sieciowych, możliwości pozyskania grantów na poszerzenie działalności i zwiększenie dochodów (ekonomizację) organizacji pozarządowych.



Atuty
miejsca/regionu
jako szansy dla
rozwoju organizacji
pozarządowych



Pomysły na
inicjatywy w
obszarze
dziedzictwa,
questingu i
produktu lokalnego



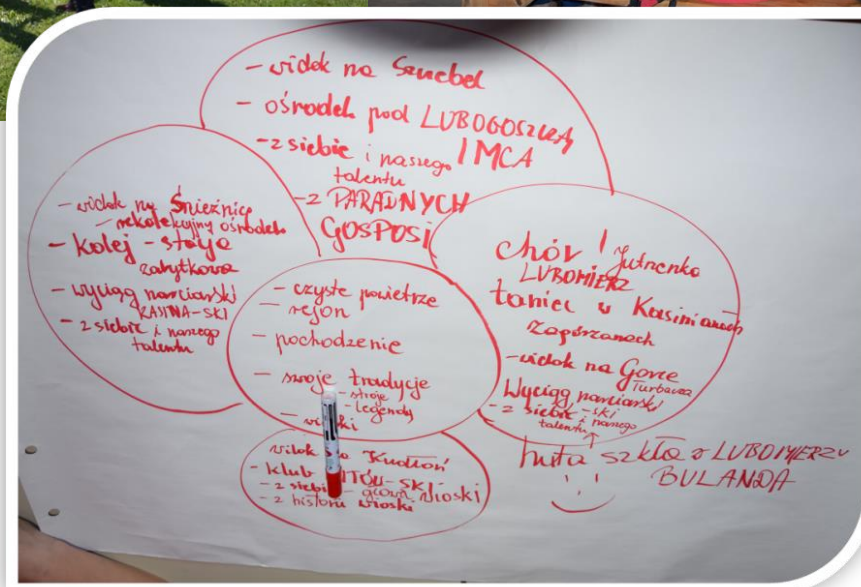
Rozwój
przedsiębiorczości -
inkubacja i
zakładanie nowych
organizacji
pozarządowych



Rozwoju organizacji
pozarządowych -
możliwości
pozyskania
grantów,
ekonomizacja
organizacji
pozarządowych

Rozwój partnerstwa na rzecz rozwoju ES w Regionie Zagórzeńskim

POSZUKIWANIE ATUTÓW MIEJSCA





<https://www.etnozagroda.pl/>

ROZWIŃ MAPĘ

Górale Zagorzańscy

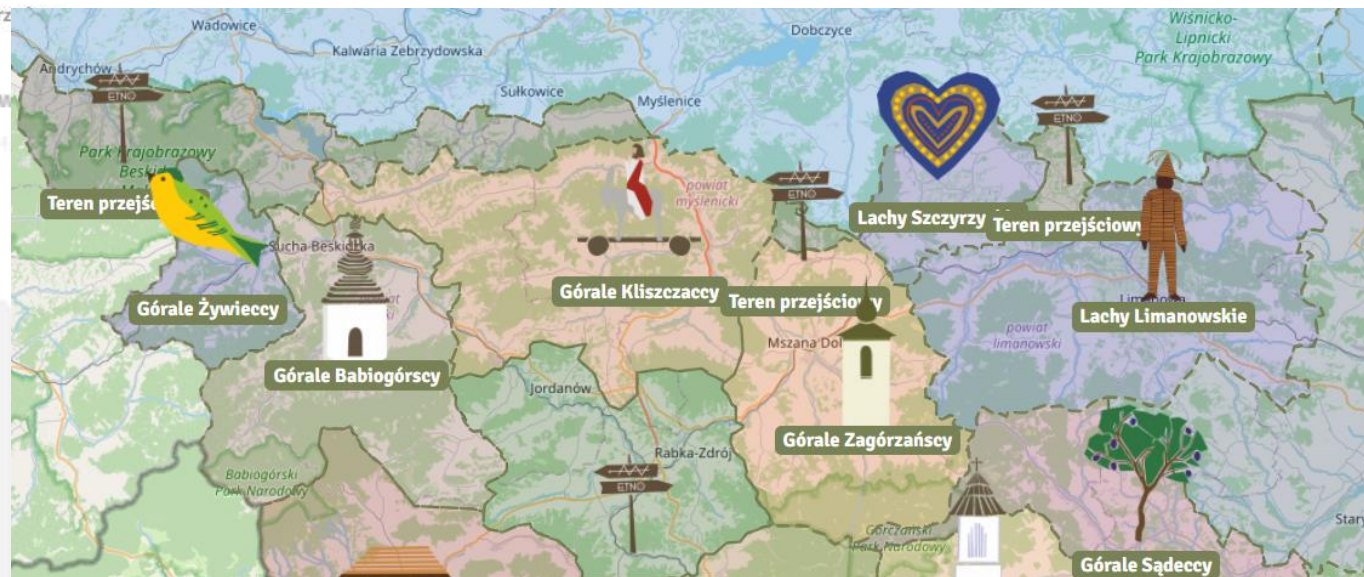
Etnozagroda / Górale Zagorzańscy

Zagórzanie zamieszkujące

Górale Zagorzańscy

Budownictwo i mieszkanie wiejskie

Miejscowości położone w północno-zachodniej części pasma Górców, wraz z przyległym tu fragmentem Beskidu Wyspowego, zajmowane są przez grupę etnograficzną górali Zagórzan.



ANKIETA

Zakładki Narzędzia Pomoc

msz... X

https://docs.google.com/forms/d/1kXUS8RmKYprUiget2482131eNsFk9zS4ShhPkA/edit#response=ACYDBNJRQAO230qXeXP1dCW0DYfJaLHPJ2UyXdb80h1gMV-

e marki Gminy Mszana

Pytania Odpowiedzi 9/

Budowanie marki Gminy Mszana Dolna

Ankieta skierowana jest do mieszkańców Gminy Mszana Dolna. Wspólnie z przedstawicielami organizacji pozarządowych, szkół, przedsiębiorców, aktywnymi mieszkańcami Gmina Mszana Dolna podjęła się budowania marki miejsca, która pozwoli wyróżnić nasz Region spośród innych, dostarczy powodów do dumy swoim mieszkańcom oraz przestrzeni do rozwoju inicjatyw ekonomii społecznej, dając szansę osobom poszukującym aktywności zawodowej. Podstawą do przygotowania niniejszej ankiety stały się wyniki spotkań z liderami, organizacjami pozarządowymi, przedsiębiorcami lokalnymi i osobami prywatnymi z Regionu, które odbywały się (2017-2018 r.) z inicjatywy Gminy Mszana Dolna i Fundacji Miejsc i Ludzi Aktywnych. Państwa propozycje i uwagi są dla nas bardzo ważne, będą miały istotny wpływ na działania promocyjne i rozwojowe podejmowane na rzecz Regionu.

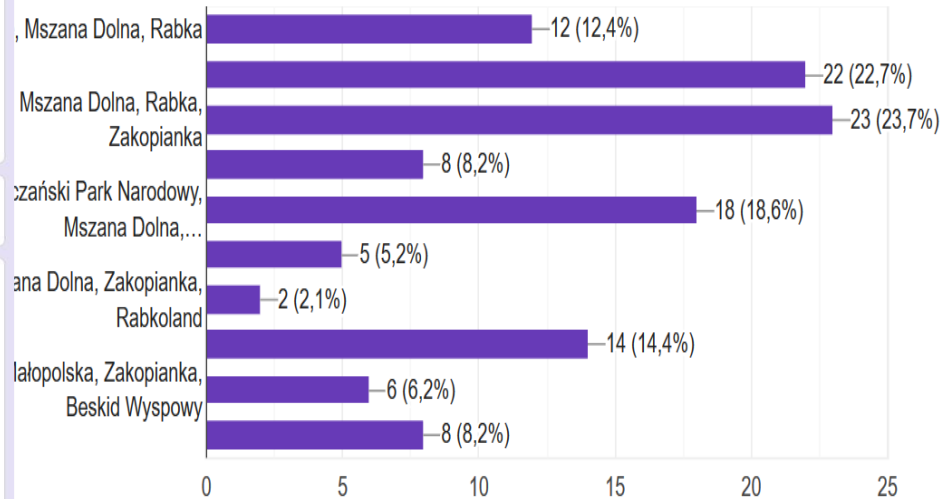
***Wymagane**

Uczestnicy spotkań dotyczących promocji Regionu wskazali kilka wyróżników regionu, wartości, które są powodem do dumy dla nich jako mieszkańców. Co Państwu daje powody do dumy?

1. Proszę ocenić na ile uważacie Państwo za powód do dumy (dla siebie) poszczególne propozycje.

*
Każdy wyróżnik oceniacie Państwo oddzielnie w skali 0-5 (0 - nie wiem, nie mam zdania, nie znam, 1 - zupełnie nieważne, 2 - raczej nieważne, 3 - średnio ważne, 4 - raczej ważne, 5 - bardzo ważne).

	0	1	2	3	4	5
Majestat gór – szczytów Szczebel, Kudłoń, Ćwilin	☐	☐	☐	☐	☐	☒
Odradzająca się kultura Zagórzan (zespoły muzyczne, stroje Zagórzan, gwara)	☐	☐	☐	☐	☐	☒
Pracowici,						



Co 4 osoba uważa na najtrafniejsze wskazówki dojazdu/lokalizacji:

- Gorce, Beskid Wyspowy, Mszana Dolna
- Mszana Dolna, Rabka, Zakopianka

Miejsca, w które mieszkańcy chętnie zabiorą swoich gości:

- **Śnieżnica (szczyt, ośrodek rekolekcyjny) (34)**
- **Lubogoszcz (stok, baza) (23)**
- **Szczebel (14)**
- **Lubomierz (12)**
- **Gorczański Park Narodowy (11)**
- **Kasina Wielka – narty, kościół (15)**
- **Luboń (10)**
- **Mogielica (4)**
- **Turbacz (11)**
- **Orkanówka (9)**
- **stadnina Apacz (2)**

POMYSŁY NA PAMIĄTKĘ Z REGIONU

- miód (38)
- oscypek (21)
- ser (15)
- kubek z nadrukiem/widokiem (14)
- rękodzieło (10)
- magnes (9)
- nalewka (2), bimber (4)
- serwetki (4)
- haft (4)

Kto mógłby promować/promuje region?

- **Justyna Kowalczyk (37 osób)**
- Czesław Szynalik (6)
- ks. Jan Zając (4)
- Magda Polańska (4)
- *Władysław Orkan (4)*

Karolina Niedośpiał, Gosia Kotarba, Stożek Barbara, Wojciech Jamróz, Rafał Nowak, Żaba, Dobrowolski, Marek Skolarus, Julian Kasprzyk, Elżbieta Jakubiak, Renata Pyrz, Jan Gargas, Ewa Michura, Zuzanna Sławecka, Robert Sławecki, Andrzej Ciężadlik, Halina Adamczyk

Inne odpowiedzi:

Echo Gór, Paradne Gosposie, Wójt Gminy, szkoły, zespoły, każdy

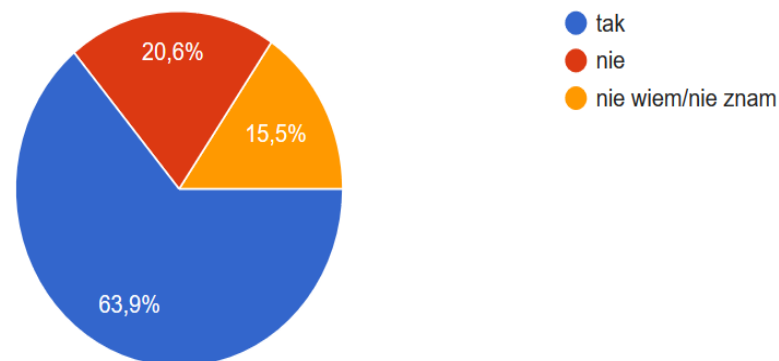
Zagórzanie...

Czy czujesz się Zagórzaninem?

69 % - TAK

15,5 % - *NIE WIEM*

20,6 % - NIE



Według mieszkańców charakterystyczne dla Zagórzan są:

- **gwara** (21 osób)
- **strój** (37) Wymieniano: gorset, spódnica, kierpce , korale, hazuka, łoktusa, parzenica zagórzeńska
- **pracownicy ludzie** (6)
- **muzyka** (przyśpiewki, kolędy, zespoły) (9)

Imię marki – nazwa....

Gwara Zagórzańska,
stroje Zagórzeń

Gorczański Park
Narodowy

Infrastruktura
turystyczna – narty,
rowery, stacja
całoroczna (KasinaSki)

Pensjonaty,
agroturystyki, ośrodki
wypoczynkowe

Trasy turystyczne,
trasy rowerowe

Muzyka, sztuka,
kuchnia (KGW)

Przyroda – ścieżki
ekologiczne,
bioróżnorodność

Położenie blisko
Zakopianki, blisko
Krakowa, pociąg retro

Krajobrazy – ze
szczytów widać Gorce,
Beskid Wyspowy,
Beskid Śląski, Tatry

Beskid Wyspowy
i Gorce (nachodzą na
siebie, łączą się)

Legends (m.in.
Bulanda), opowieści,
dzieła W.Orkana

Narciarstwo biegowe –
tradycje, mistrzyni
Justyna Kowalczyk

Imię marki – nazwa....

Zagórzańskie – od Zagórzanie – grupa etniczna

Zagórzanie zamieszkiwali dolinę górnej Raby z dopływami: Porębą, Mszanką

i Kasinką, otoczone od południa północnymi stokami Gorców, a od wschodu – wzniesieniami Beskidu Wyspowego. Nazwę Zagórzanie, trafnie oddającą odizolowanie niedużej grupy grzbietami górskimi, po raz pierwszy odnotował Wincenty Pol w swojej publikacji Rzut oka na północne stoki Karpat, z 1851 r. Główny masyw Gorców z Turbaczem oddziela Zagórzan od Podhalan; północne stoki Gorca na południowym wschodzie – od Górali Kamienickich (subregionu Górali Sądeckich); grzbiety Ćwilina, Mogielicy i Śnieżnicy na północnym wschodzie – od grup lachowskich („od Dobrej” i Szczyrzycan). Na północnym zachodzie, za garbami Bydłoniowej, Szczebła i Lubonia znajdują się wsie Kliszczałów.

<https://www.etnozagroda.pl/gorale-zagorzanscy>

Imię marki – nazwa....

Dziedziny – bazuje na wieloznaczności słowa dziedzina

Dziedzina jako miejsce, przysiółek, wioska, góra

Dziedzina jako temat (narracja) – turystyka, kulinaria, podróże, wycieczki, wypad w góry

Dziedzina jako kategoria produktu – menu w restauracji, rękodzieło, wycieczka z przewodnikiem, warsztaty taneczne, spacer podróżniczy

Dziedzina jako stan – wiosna, lato, radość, zieleń

Dziedzina jako pasja – zwiedzanie, podróżowanie, zbieranie (pieczętek, znaczków), poszukiwanie skarbów (questy)

Dziedzina (w nawiązaniu do funkcji matematycznej) – wspólne wartości: lokalność, współpraca, związek z regionem, przyjazność dla środowiska, przyjazność dla klienta, etyka

Przykłady wspólnych inicjatyw:

- Zagórzański Stół,
- Kiermasz,
- Zagórzańskie Niedziele w Szczebliu
- Wyprawy po skarb – questy
- Tydzień z Kulturą Zagórzańską...

RODZINNA NIEDZIELA

Z KULTURĄ ZAGÓRZAŃSKĄ

07 kwietnia 2019 godz. 13.00 – 17.00
PENSJONAT SZCZEBEL W MSZANIE DOLNEJ

Warsztaty z bibułkarstwa

Zjedz pyszny, domowy obiad z rodziną, weź udział w warsztatach
WYDŹ Z GOTOWĄ PALMĄ WIELKANOCNĄ

Udział w warsztatach jest bezpłatny
Uczestnik ponosi jedynie koszt materiałów do wykonania ozdób i palmy, około 10 zł.

Warsztaty poprowadzą rekodzielnicy
ze Stowarzyszenia "Zagórzańscy Pasjonaci Stowarzyszenie Rękodzielników"

Piękną palmę zrobisz i pyszny obiad zjesz w:
PENSJONAT SZCZEBEL
ul. Krakowska 21, 34-730 Mszana Dolna

Nauka na wizytach studyjnych:

- Dolina Karpia
- Wysowa – seminarium dot. ekonomii społecznej
- Zakrzów – inkubator kuchenny
- Karpating



ZAGÓRZAŃSKIE ATRAKCJE - OFERTA

L.p.	Tytuł warsztatów	Opis warsztatu	Cena	Dla kogo	Min liczeb grupy (przy zał. cenie)	Niezbędne materiały/ zasoby	Maks. liczebność grupy	Efekt/wynik warsztatu (gadżet, wzrost wiedzy, praktyka)
1.	Plecionkarstwo w o- papierowa wiklina opis szczegółowy galeria zdjęć	Pozyskiwanie papierowej wikliny, nauka technik wyplatania, wyplatanie koszyczka.	25 zł/os. 30 zł/os.	Osoby powyżej 7 roku życia	10 osób	Prowadzący zapewnia salę w której są stoły i krzesła, WC, bieżąca woda, ogrzewanie w chłodne dni.	15 osób	Zapoznanie się z techniką robienia pa- wikliny, wyplatanie koszyczków, zabranie swojej pracy z certyfikatem udziału w warsztatach.
2.	Zagórzańskie malowanie opis szczegółowy galeria zdjęć	Malowanie na starej desce / bawełnianej koszulce / bawełnianej torbie / szkle różnych wzorów zagórzańskich, kwiatów, pejzaży itp. farbami akrylowymi. Zapoznanie się z techniką malowania na szkle.	80 zł/os.	Osoby powyżej 5. roku życia. Wymagana minimalna sprawność manualna.	10 osób	Prowadzący zapewnia salę, w której są stoły i krzesła, WC, bieżąca woda, ogrzewanie w chłodne dni.	15 osób	Zapoznanie się z techniką malowania, zdolności manualnych, kształtowanie umiejętności współpracy w grupie, form wypoczynku i relaksu, własnoręczne wykonanie pamiątki, każdy uczestnik pamiątkowy dyplom.
3.	Wianek Zagórzański opis szczegółowy	Tworzenie zagórzańskiej kompozycji w formie wianka.	70 zł/os. 75 zł/os.	Powyżej 10. roku życia	10 osób	Prowadzący zapewnia salę, w której są stoły i krzesła, WC, bieżąca woda, ogrzewanie w chłodne dni.	15 osób	Rozwój zdolności manualnych, rozwój wyobraźni, forma relaksu. Każdy uczestnik otrzymuje wykonany przez siebie wianek dyplom.
4.	Zagórzański świat modeliny opis szczegółowy	Wykonywanie pięknych ozdób, figurek, płaskorzeźb, upominków, pamiątek biżuterii z modeliny.	30 zł/os.		10 osób	Prowadzący zapewnia salę, w której są stoły i krzesła, WC, bieżąca woda, ogrzewanie w chłodne dni.	15 osób	Zapoznanie się z techniką robienia ozdób, figurek, płaskorzeźb, upominków, pamiątek biżuterii z modeliny.
5.	Wianek Zagórzański opis szczegółowy				10 osób	Prowadzący zapewnia salę, w której są stoły i krzesła, WC, bieżąca woda, ogrzewanie w chłodne dni.	15 osób	
6.	Gorski Zagórzański opis szczegółowy galeria zdjęć				10 osób	Prowadzący zapewnia salę, w której są stoły i krzesła, WC, bieżąca woda, ogrzewanie w chłodne dni.	15 osób	
7.	Kreatywność opis szczegółowy				10 osób	Prowadzący zapewnia salę, w której są stoły i krzesła, WC, bieżąca woda, ogrzewanie w chłodne dni.	15 osób	



Nowe organizacje pozarządowe impulsem do działania dla siebie i istniejących NGO

Powstały (2017-2019 we współpracy z MOWES – Subregion Sądecki):

- Fundacja Zagórzańska Kraina;
- Fundacja na Rzecz Rozwoju Kultury Zagórzańskiej;
- Zagórzańscy Pasjonaci Stowarzyszenie Rękodzielników;
- Stowarzyszenie Miłośników Kultury Góralskiej "POD Cyrlom,,.



Dodaj zakładkę do odnośnika
Kopijuj adres odnośnika
Szukaj „Next” w Google
Zbadaj własności dostępności
Zbadaj element



Wspólna
oferta



Testowanie
oferty



Działalność
w sieci



Promocja
Gminy pod
wspólną
marką

Zaistnienie marki Zagórzeńskie Dzia dziny na zewnątrz

**Stoisko
Zagórzańskich
Dziedzin w
Krakowie
- *Wyróżnienie na
najładniejsze
stoisko!***



Jak to robią inni

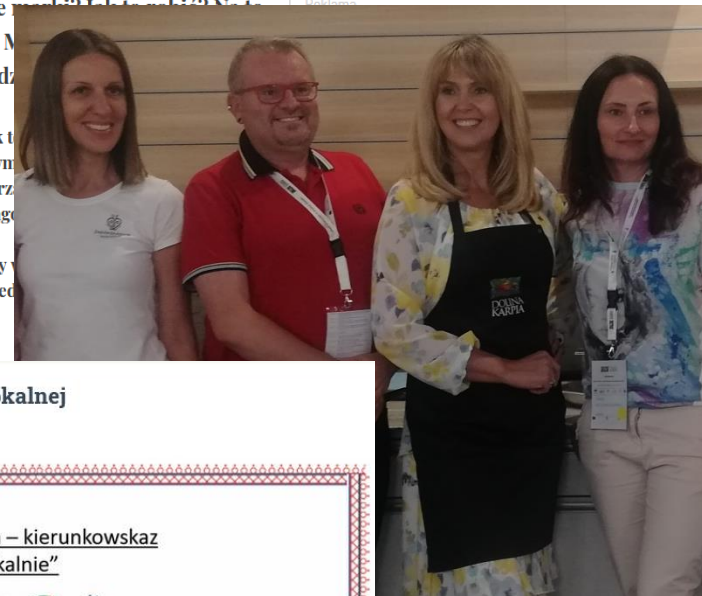
Marka gminy. Wywiad z wójtem gminy Mszana Dolna, Bolesławem Żabą – o budowaniu lokalnych marek

05.11.2019

Dlaczego gminy powinny budować swe lokalne marki? Jak to robią inni? Na te pytania odpowiada Bolesław Żaba, wójt gminy Mszana Dolna, który tworzy swą lokalną markę "Zagórzańskie Dzia-

Dlaczego gminy powinny budować swe lokalne marki? Jak to robią inni? Na te pytania odpowiada w wywiadzie dla Samorządu Bolesław Żaba, wójt gminy Mszana Dolna, którą tworzy swą lokalną markę "Zagórzańskie Dzia-

Samorząd.pap.pl: Podejmują Państwo wiele działań, żeby budować markę gminy Mszana Dolna. Dlaczego? Czym ma być ta marka? Czy to jest dla Państwa ważne?



Zagórzańskie Działy na Święcie Marki Lokalnej

03/07/2020, dodał: Magda Polańska czytano: 384 razy



Konferencja „Marka lokalna – kierunkowskaz dla aktywnych lokalnie”



„Zagórzańskie Działy – marka lokalna oparta o dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze regionu”

Magdalena Polańska
Gmina Mszana Dolna



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Inicjatywa Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



Sukcesy promocyjne!

- Wywiad z Panem Wójtem (PAP)
- Nominacja w konkursie Małopolski Lider Przedsiębiorczości Społecznej
- Prezentacja marki na Ogólnopolskiej Konferencji (VII.2020)

Znak słowno-graficzny Zagórzańskie Dziaedziny



Logo Zagórzańskie Dziaedziny jest jednym z podstawowych narzędzi służących do komunikacji marki i budowy jej wizerunku.

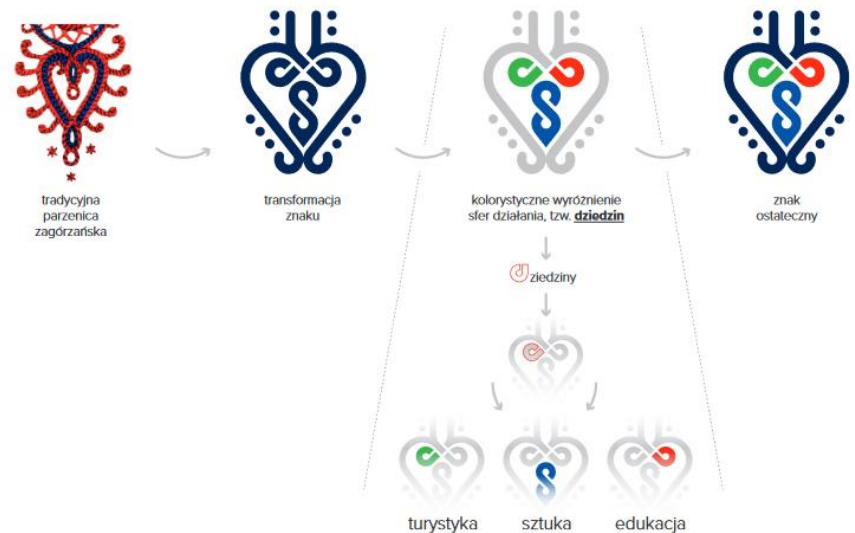
Źródło: System Identyfikacji Wizualnej dla marki Zagórzańskie Dziaedziny opracowany przez Dom Marki Max Von Jastrov

Znak słowno-graficzny Zagórzańskie Dzia dziny

Skrywając tradycyjny wzór zagórzańskiej parzenicy Znak Zagórzańskie Dzia dziny zapowiada różnorodność. Wypełniony jest kolorami cechującymi nasze sfery działania: turystykę, sztukę i edukację. To im – tytułowym dziedzinom – dedykowana jest wpisana w znak literka „d”. Wszystkie obszary naszego działania zamknęliśmy w serce nawiązujące bezpośrednio do zagórzańskiej parzenicy i symbolizujące miłość do regionu - kultury, tradycji, otaczającej nas przyrody i pasji naszych mieszkańców. Urokliwych zakątków wszak nam nie brakuje...

W dolnej części logotypu widoczne są kropeczki. Nawiązują one do [3] i jej wielokrotności, której w ludowych, zagórzańskich wierzeniach przypisuje się pozytywną, magiczną moc.

Kolory zastosowane w logotypie do wyróżnienia dziedzin znalazły również swoje odzwierciedlenie w drugim członie nazwy marki Gminy Mszana Dolna.



Co dalej?

***Życie
marki...***





Wspólna strona Zagórzańskie Dzia dziny na FB

<https://www.facebook.com/zagorzanskiedzie dziny>

- **2514 fanów**
- **Poszczególne informacje docierają do kilkudziesięciu tysięcy osób!**



Zagórzańskie Dzia dziny
@zagorzanskiedzie dziny

Strona główna

Posty

Oferty pracy

Wydarzenia



4243
Liczba odbiorców

1234
Aktywność

Lubisz to! Obserwowanie Udostępnij



Zagórzańskie Dzia dziny
@zagorzanskiedzie dziny

Strona główna

Posty

Oferty pracy

Wydarzenia

Recenzje

Filmy



8066
Liczba odbiorców

1165
Aktywność

Lubisz to! Obserwowanie Udostępnij

Promuj post

Wspólna oferta wakacyjnych warsztatów pod marką Zagórzańskie Dziedziny



Zrób sobie pamiątkę z wakacji!

Warsztaty dla małych i dużych odkrywców Zagórzańskich Dziedzin

lipiec 2020

18 lipca (sobota)
godz. 15.00
Polana Trusiewka w Lubomierzu - Rzekach
Zagórzańskie wyplatanie z papierowej wikliny
tel. 603 437 042
15 zł/os

19 lipca (niedziela)
godz. 11.00 i 13.00
Ośrodek Rekreacyjny na Śnieżnicy w Kasinie Wielkiej
Cosik zmalowane Malowanie na drewnie i kamieniu
tel. 888 651 633
20 zł/os

25 lipca (sobota)
godz. 15.00
Polana Trusiewka w Lubomierzu - Rzekach
Zapórzańskie Dziedziny zamknięte w korbach pęczących łąkami
tel. 603 437 042
15 zł/os

sierpień 2020

1 sierpnia (sobota)
godz. 10.00
Baza Lubogoszcz w Kasinie Małej
Start - parking nad osiedlem Świętówka
Mogła zagórzańskich ziół Spacer przyrodniczy ze szczególnym uwzględnieniem zagórzańskich ziół
tel. 694 360 780
10 zł/os

8 sierpnia (sobota)
godz. 15.00
Polana Trusiewka w Lubomierzu - Rzekach
Warsztaty przyrodnicze
tel. 694 360 780
10 zł/os

15 sierpnia (sobota)
godz. 15.00
Polana Trusiewka w Lubomierzu - Rzekach
Zagórzańskie malowanie
tel. 691 534 026
20 zł/os

16 sierpnia (niedziela) godz. 15.00
Polana Trusiewka w Lubomierzu - Rzekach
Makrama
tel. 799 990 179
20 zł/os

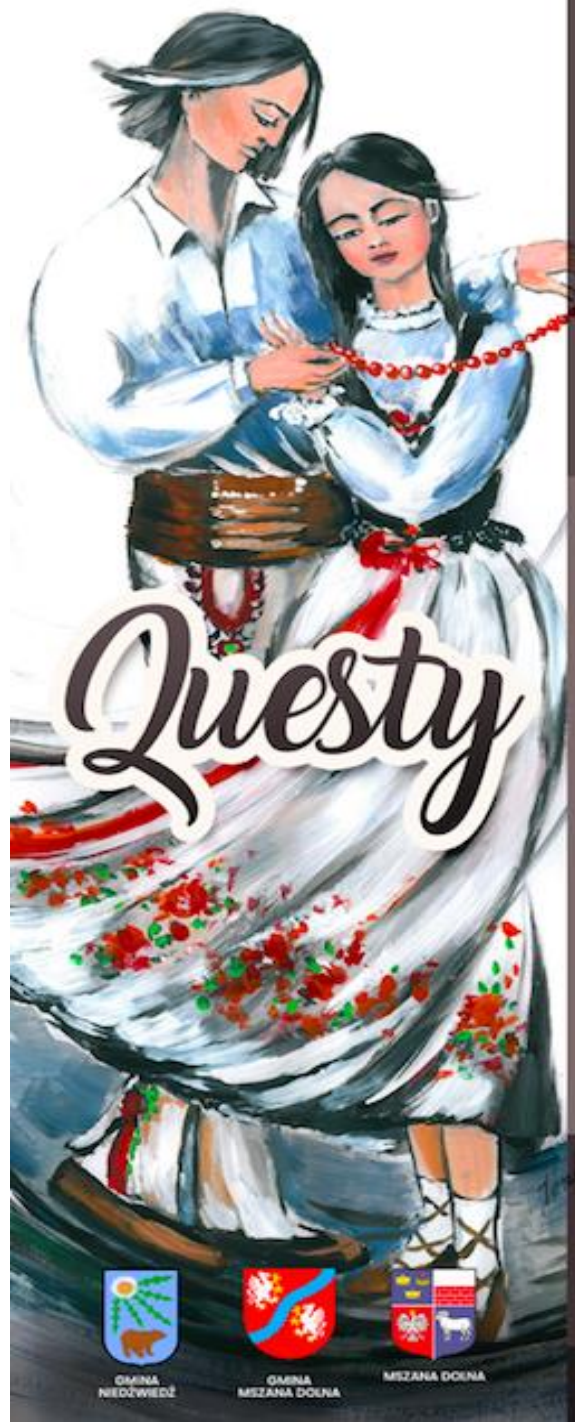
22 sierpnia (sobota) godzina 15.00
Gospodarstwo agroturystyczne "O Grazyńki" w Kasinie Małej
Ica, Płoskonki
Warsztaty przyrodnicze
tel. 694 360 780
10 zł/os

23 sierpnia (niedziela) godz. 11.00 i 13.00
Ośrodek Rekreacyjny na Śnieżnicy w Kasinie Wielkiej
Bławatki, maki, stokrotki... wspomnienia zagórzańskiej łąki w elementach dekoracji wnętrza
tel. 888 098 495
20 zł/os

Wszystkie warsztaty odbędą się niezależnie od liczby uczestników.
Masz pytania? - zadzwoń do organizatora :-)
 Nie wymagana jest wcześniejsza rejestracja,
 wystarczy przyjść w podane w opisie miejsce :-)
 Udana zabawa gwarantowana!

Uwaga! Uczestnicy warsztatów powinni posiadać własne maseczki.

Wspólna oferta questingowa 3 Zagórzańskich Gmin



GMINA
NIEDZWIĘDŹ



GMINA
MSZANA DOLNA



MSZANA DOLNA

QUESTY-5 SPOSOBÓW NA UDANĄ WYCIECZKĘ

- 1 Spacer z Jaśkiem pod Śnieżnicą
- 2 Z Bulandą po Lubomierzu
- 3 Śladami Piewcy Gorców
- 4 Baza Lubo Gości
- 5 Spacer po Olszówce koło Raju

Kasina Wielka, Kasinka Mała, Lubomierz, Olszówka i Niedzwiedź – w tych pięciu zagórzańskich miejscowościach można już szukać skarbów podążając za wskazaniemi questu! Przewodnikiem po wyprawach questowych jest Jasiek – góral zagórzański, który w wierszowanych tekstach wskazuje każdemu odkrywcy drogę do skarbu. Każdy, kto zdecyduje się podjąć odszukania ukrytego skrzętnie skarbu może zdobyć dodatkową nagrodę.

Na ciekawą wyprawę z Jasiekem zapraszamy o każdej porze roku, w dowolnym momencie każdego dnia!

JAK WĘDROWAĆ?



01

Odbierz ulotkę wyprawy questowej (Wyciąg Narciarski Kasina SK, Pensjonat Szczepel Mszana Dolna, Urząd Gminy Mszana Dolna, Urząd Miasta Mszana Dolna, Gminne Centrum Kultury w Niedzwiedziu) lub wydrukuj ze strony www.questy.com.pl albo pobierz na swoje urządzenie mobilne skanując odpowiedni kod QR:



Spacer z Jaśkiem
pod Śnieżnicą



Z Bulandą po
Lubomierzu



Śladami Piewcy
Gorców



Baza Lubo
Gości



Spacer po
Olszówce koło Raju



02

Zapokuj do kieszeni długopis i dobry humor



03

Odkrywaj niezwykłe miejsca i związane z nimi historie



04

Zbieraj skarby i korale

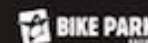


05

Wygrywaj nagrody!

NAGRODY

W każdym z w/w miejsc, w których dostępne są wydrukowane questy, można również dostać dodatkową ulotkę, w której – razem z Jasiekem – będzie można kompletować zagórzańskie korale. Za zebranie całego sznura przewidziane są dodatkowe nagrody (do odebrania również w tych miejscach).



Miejsca sprzedaży produktów - Zagórzańskie Dziaedziny



Oznaczanie tradycyjnych produktów z Gminy Mszana Dolna – projekt KGW Łętowe



Pani
Justyna Kowalczyk

Mszana Dolna, 08.06.2020 r.

Szanowna Pani,

miło nam poinformować, że mieszkańcy Ziemi Zagórzeńskiej marzą o tym, by to Pani promowała nasz region. Została Pani uznana za osobę Ambasadora Ziemi Zagórzeńskiej w internetowej ankiecie, która stanowiła jeden z etapów konsultacji dot. marki lokalnej ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY. Jest Pani również wielką sympatią i dumą tego regionu, wspomnianą przez uczestników spotkań i warsztatów dot. promocji obszaru.

Proces konsultacji związany z tworzeniem marki lokalnej ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY (zapoczątkowany w 2018 roku) pro z Fundacji Miejsc i Ludzi Aktywnych pomagając ich mieszkańcom odkryć w których żyją. Dotychczasowe sp mieszkańców Ziemi Zagórzeńskiej, najważniejsze atuty regionu oraz wsp

Bardzo mocno w budowę marki loka tego regionu, dumni ze swojego po wyniesionych „z domu”, którzy przez ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY łączą B krajobrazami. Wiążą tradycje pasters górali zagórzeńskich. Marka ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY de którzy podejmą wyzwanie spędzania

Symbol naszej marki lokalnej jest stosowany będzie dla oznaczania i w inicjatyw związanych z regionem za Oferta pod marką ZAGÓRZAŃSKIE DZ do których warto zawiązać. Wzorem o wspólną promocję regionu.

Pan
Jan Ziemiannin

Mszana Dolna, 08.06.2020 r.

Szanowny Panie,

miło nam poinformować, że mieszkańcy Ziemi Zagórzeńskiej marzą o tym, by to Pan promował nasz region. Został Pan uznany za osobę Ambasadora Ziemi Zagórzeńskiej w internetowej ankiecie, która stanowiła jeden z etapów konsultacji dot. marki lokalnej ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY. Jest Pan również wielką sympatią i dumą tego regionu, wspomnianą przez uczestników spotkań i warsztatów dot. promocji obszaru.

Proces konsultacji związany z tworzeniem marki lokalnej ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY (zapoczątkowany w 2018 roku) prowadzi we współpracy z Gminą Mszana Dolna Olga Gąlek z Fundacji Miejsc i Ludzi Aktywnych. Fundacja działa na rzecz promocji regionów, pomagając ich mieszkańcom odkryć powody do dumy i wspólnych działań dla rozwoju miejsc, w których żyją. Dotychczasowe spotkania i warsztaty oraz ankieta przeprowadzona wśród mieszkańców Ziemi Zagórzeńskiej, a także wywiady z przedsiębiorcami, pozwoliły znaleźć najważniejsze atuty regionu oraz wspólny mianownik w marketingu miejsca.

Bardzo mocno w budowę marki lokalnej ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY zaangażowali się mieszkańcy tego regionu, dumni ze swojego pochodzenia, miejsca zamieszkania oraz wartości regionalnych wyniesionych „z domu”, którzy przez realizację swoich pasji chcą promować region. ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY łączą Beskid Wyspowy i Gorce. Słapią przyrodę z niezwykłymi krajobrazami. Wiążą tradycje pasterskie, rzemiosło, kulturę i sztukę. Scalają pasje, emocje i ducha górali zagórzeńskich.

Marka ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dedykowana jest miłośnikom gór spragnionym natury i prostoty, którzy podejmą wyzwanie spędzania wolnego czasu daleko od miasta i zsioty.

Symbol naszej marki lokalnej jest znak słowo - graficzny ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY, który stosowany będzie dla oznaczania i wyróżnienia wysokiej jakości wyjątkowych produktów, usług i inicjatyw związanych z regionem zagórzeńskim, wytwarzanych na lokalnym rynku. Oferta pod marką ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY pozwoli wpisać Ziemię Zagórzeńską na mapę miejsc, do których warto zawiązać. Wzorem Tyrolu, czy Doliny Karpią zadamy jako marka lokalna o wspólną promocję regionu.

Serdecznie zapraszamy Panią do przystąpienia do tej cennej lokalnie inicjatywy ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY w roli Ambasadora. Chcielibyśmy spotkać się z Panią w celu osobistego zaproszenia do budowania marki lokalnej. Będziemy zobowiązani za przedstawienie propozycji dogodnego dla Pani terminu takiego spotkania. Korespondencję prosimy kierować na adres Fundacji Miejsc i Ludzi Aktywnych (MiLA) ul. Dolnych Młynów 7/6, 31-124 Kraków lub do animatora prac nad marką: Olgi Gąlek: olga.galek@mila.org.pl tel. 696467146.

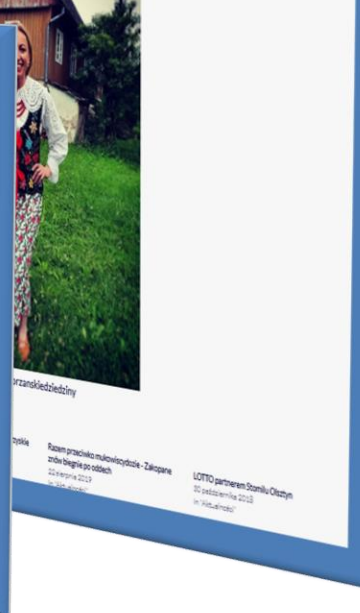
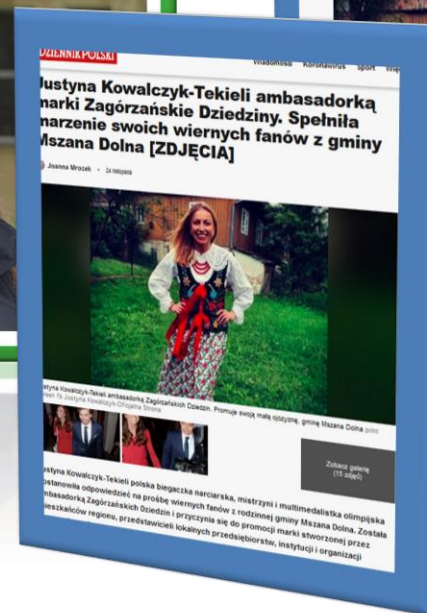
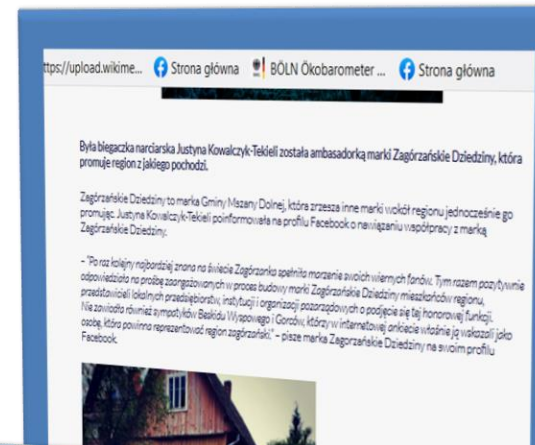
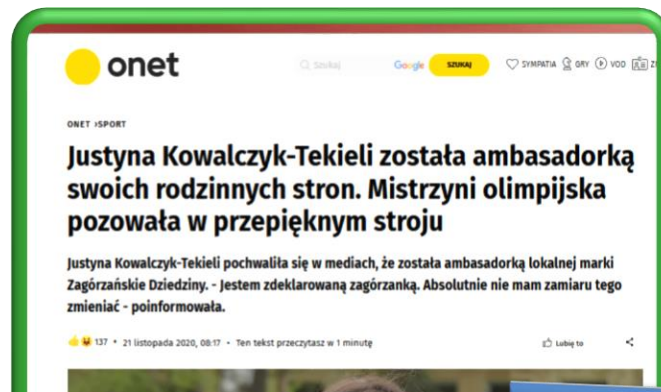
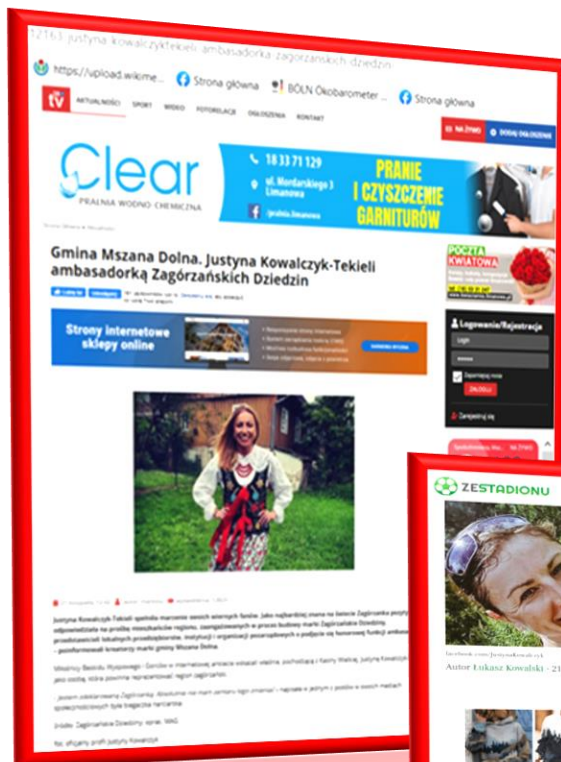


Serdecznie zapraszamy Pana do przystąpienia do tej cennej lokalnie inicjatywy ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY w roli Ambasadora. Chcielibyśmy spotkać się z Panem w celu osobistego zaproszenia do budowania marki lokalnej. Będziemy zobowiązani za przedstawienie propozycji dogodnego dla Pana terminu takiego spotkania. Korespondencję prosimy kierować na adres Fundacji Miejsc i Ludzi Aktywnych (MiLA) ul. Dolnych Młynów 7/6, 31-124 Kraków lub do animatora prac nad marką: Olgi Gąlek: olga.galek@mila.org.pl tel. 696467146.

Wizualizacja marki
Patronat budowy



JUSTYNA KOWALCZYK ambasadorem marki lokalnej Zagórzańskie Działy



ZAGÓRZAŃSKIE
DZIAŁY

Tydzień Ekonomii Społecznej - wizyta studyjna on-line

Post obejrzało 2650 osób (do 23.11.2020)

Z. Edytuj CTA Wyślij wiadomość Promuj Wyświetl jako gość

Statystyki

Wyświetl wszystko

Ostatnie 28 dni : 25 paź–21 lis

Liczba odbiorców **318,226**
▲795%

Aktywność dotycząca postów **50,129**
▲270%

Polubienia strony **456**
▲95%

Informacje

Wprowadź lokalizację

Edytuj opis

1655 użytkowników lubi to

1697 użytkowników obserwuje to

Wprowadź adres witryny internetowej

Wprowadź numer telefonu

Wyślij wiadomość

zagorzanskiedziedziny@mszana.pl

Edytuj godziny otwarcia

Strona regionalna

Edytuj informacje o stronie

Proponowane grupy dla Twojej strony

Wyświetl komentarze

Zagórzańskie Działy jest w: Mszana Dolna.

Opublikowane przez: Magda Polańska ·
19 listopada o 09:43 · Mszana Dolna ·

Wirtualna wizyta w Zagórzańskich Działy w ramach Tygodnia Ekonomii Społecznej



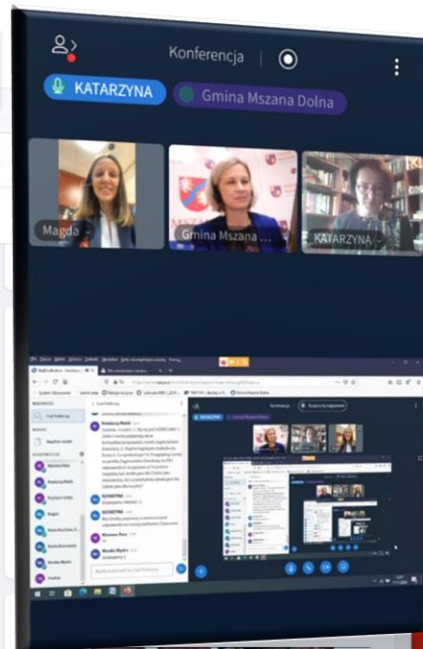
17 września b.r. marka Gminy Mszana Dolna zaprosiła uczestników XI Tygodnia Ekonomii Społecznej na wirtualną podróż w Zagórzańskie Działy.... Zobacz więcej



2659
Liczba odbiorców

315
Aktywność

Promuj post



Mała zapowiedź regionalnego menu, któr...

14
788 wyświetleń · tydzień temu

Transparentność
strony Wyświetl wszystko

Facebook przedstawia informacje, dzięki którym możesz lepiej się zorientować, jakim celem służy strona. Zobacz działania podjęte przez osoby, które zarządzają jej zawartością i ją publikują.

Strona główna

Promuj Wyświetl jako gość

Zagórzańskie Działy – podekscytowany(a) w: Mszana Dolna.

Opublikowane przez: Magda Polańska ·
16 listopada o 08:43 ·

to prawdziwy zaszczyt móc zaprezentować swoje działania w ramach Tygodnia Ekonomii Społecznej. Jest to cykl spotkań z przedsiębiorcami społecznymi, animatorami lokalnych inicjatyw, a także warsztaty, seminaria i wizyty studyjne do małopolskich przedsiębiorstw społecznych.

Z Zagórzańskimi Działy spotkacie się we wtorek, 17 listopada, o godz. 9.30.

Za... Zobacz więcej



Małopolska Ekonomia Społeczna

10 listopada o 15:17 ·

STUDENCI!

Już za kilka dni rusza XI Tydzień Ekonomii Społecznej, który organizuje Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Krakowie wraz z małopolskimi uczelniami... Zobacz więcej

760
Liczba odbiorców

26
Aktywność

Promowanie niedostępne

8

2 udostępnienia

Więcej na: mszana.pl w zakładce „Zagórzańskie Dziedziny” i stronie Zagórzańskie Dziedziny na FB

www.mszana.pl 90% ...

Logowanie do system... https://upload.wikime... Strona główna BÖLN Ökobarmeter ... Strona główna



Szykuje się zagórzański stół

Korpiel - warzywo tak bardzo niedoceniane w obecnych czasach stało się głównym bohaterem warsztatów kulinarnych, które Svarne Babki z KGW Łętowe przeprowadziły 27 sierpnia b.r. w Pensjonacie Szczebel w Mszanie Dolnej. [czytaj więcej >>](#)

1 2 3 4

Aktualności Samorząd Gmina Mszana Dolna Dla turysty Dla mieszkańca **Zagórzańskie Dziedziny**

Jesteś: Strona główna

Biuletyn informacji publicznej bjp

POWSZECHNY SPIS ROLNY
1.09.-30.11.2020

Wybory uzupełniające sołtysa sołectwa Lubomierz

Aktualności



28/08/2020, dodał: Magda Pol...

Szykuje się zagórzański stół

Korpiel - warzywo tak ba... obecnych czasach s... bohaterem warsztatów... Svarne Babki z KGW Ł... 27 sierpnia b.r. w Pensjonacie Szczebel w Mszanie Dolnej.

[zobacz cały kalendarz >](#)

[więcej](#)

Warsztaty kreatywne

Zagórzańskie Questy

Poznaj tajemnice GPN

Wizyty studyjne w Zagórzańskich Dziedzinach

Spotkania kreatorów Marki

Aktywność kreatorów Marki

Docenili nas

Bajkowe niedziele niehandlowe

Spacer z Jaśkiem pod Śnieżnicą w Kasinie Wielkiej

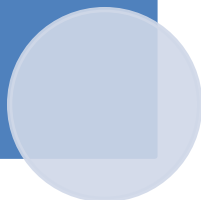
Wyprawy po skarby

Wybierz się z Jaśkiem na wyprawę

BUDOWANIE MARKI LOKALNEJ W BESKIDZIE GORLICKIM

ETAP I

Koncepcja
marki



ETAP II

Budowanie
marki



ETAP III

Życie
marki...



ETAP I

KARPATING



KARPATING

KAR
PAT
ING

BIECZ

KAR
PAT
ING

BOBOWA

KAR
PAT
ING

GORLICE

KAR
PAT
ING

MOSZCZENICA

KAR
PAT
ING

LIPINKI

KAR
PAT
ING

ŁUŻNA

KAR
PAT
ING

ROPA

KAR
PAT
ING

SĘKOWA

KAR
PAT
ING

UŚCIE GORLICKIE

ETAP I

KARPATING



Konstrukcja logotypu nawiązuje głównie do walorów przyrodniczych obszaru objętego marką Karpating. Wyróżnione zostały charakterystyczne elementy krajobrazu - wzgórza, woda i zieleni. Wielobarwny symbol konotuje dynamikę, vitalność, aktywność i energię. Tym samym odzwierciedla różnorodność atrakcji regionu.



ETAP I

KARPATING



W celu ułatwienia komunikacji na szlakach zaleca się stosowanie pictogramów.
Dopuszczalne jest zastosowanie ich również w materiałach promocyjnych.



ETAP II

Budowanie
marki



ETAP II

Budowanie
marki



Stowarzyszenie Przemysłu Naftowego przy Skansenie „MAGDALENA” w Gorlicach

**Poszerzenie oferty odpłatnej Skansenu Przemysłu Naftowego
„MAGDALENA” w Gorlicach: przygotowanie zaplecza i narzędzi
do świadczenia usługi edukacyjnej dla dzieci.**



ETAP II

Budowanie
marki



Stowarzyszenie LGD Beskid Gorlicki

**Przygotowanie gadżetów promujących region – toreb
i magnesów dla 4 kluczowych wyróżników: lampa naftowa
(Gorlice), kat (Biecz), dom zdrojowy (Wysowa)
i koronka klockowa (Bobowa)**



ETAP II

Budowanie
marki



Wizyty studyjne...
odkrywanie

Koronka
klockowa



Mydłosta
cia





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Operacja pn. „Nasze Lokalne Dziedzictwo – poznań, stanuj, rozwijaj!” mająca na celu promocję lokalnego dziedzictwa będącego na zasobach kulturowych i turystycznych partnerów LGD poprzez organizację przedsięwzięć kulturalno-promocyjnych oraz utworzenie centrów produktu turystycznego i kulturalnego, co wpłynie na rozpoznawalność obszaru partnerskich LGD, która nastąpi do czasu złożenia wniosku o płatność.

Współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie oraz realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działań” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020.





**CENTRUM PRODUKTU TURYSTYCZNEGO I KULTUROWEGO
BESKIDU GORLICKIEGO**

WIEŚĆ SŁUŻBOWA

ETAP II

Budowanie
marki



System Identyfikacji Wizualnej Znaku KARPATING





Layout zbudowany na podstawie
wybranego fragmentu logo.



Lorem ipsum dolor

Suspendisse a pellentesque dui, non felis. Maecenas molestuada elit lectus felis, malesuada ultricies. Curabitur et ligula. Ut molestie a, ultricies porta urna. Vestibulum commodo volutpat a, convallis ac, laoreet enim. Phasellus fermentum in, dolor. Pellentesque facilisis. Nulla imperdiet sit amet magna. Vestibulum

ETAP II

Budowanie
marki



Aplikacja, strona www

Plik Edycja Widok Historia Zakładki Narzędzia Pomoc

Karpating.pl - Beskid Gorlicki



karpating.pl

Pierwsze kroki Tanie mieszkania i do... Logowanie do system... https://upload.wikime... Strona główna BOLL



Gładyszów

Stadnina koni Huculskich

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ →





GORLICE

MIASTO ŚWIATŁA

– partner spoza LGD...





GORLICE

MIASTO ŚWIATŁA

– partner spoza LGD...





GORLICE

MIASTO ŚWIATŁA

– partner spoza LGD...



ETAP III

Życie marki...



MIESZKAŃCY

- Kim się czują mieszkańcy?
- Gdzie mieszkają (jakiej nazwy potocznej używają do określenia obszaru?)

TURYŚCI/PRZYJEZDNI

- Kto to jest, po co przyjeżdża?
- Gdzie przyjeżdżają (nazwa potoczna obszaru)?

PRZEDSIĘBIORCY

- Kim są, jakiego typu branże, firmy reprezentują?
- Gdzie inwestują (jakiej nazwy konkretnej lub potocznej używają)? Czy zwracają uwagę na lokalizację? W jakim sensie jest dla nich ważna?

MIESZKAŃCY

- Z czego są dumni, co lubią w swoim otoczeniu, czym chwalą się na zewnątrz?
- Czy jest coś czego nie lubią o tym obszarze, o sobie słyszeć?

TURYŚCI/PRZYJEZDNI

- Czym się zachwycają na tym terenie?
- Co im przeszkadza, na co narzekają?

PRZEDSIĘBIORCY

- Jakie mają potrzeby, czego im brakuje?
- Z czego są/mogliby być zadowoleni w regionie?

Projekt pn.: „Marka lokalna Ziemi Człuchowskiej szansą na rozwój i promocję obszarów wiejskich – organizacja cyklu spotkań dotyczących tworzenia i funkcjonowania marki lokalnej regionu” w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
Operacja współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich”
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020.
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi



Olga Gałek

Fundacja Miejsc i Ludzi Aktywnych

ul. Dolnych Młynów 7/6, 31-124 Kraków

tel. +48 696 467 146

email: olga.galek@mila.org.pl

www.mila.org.pl

www.bestquest.pl