

Załącznik nr 2 do REGULAMINU PRYZNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM
PROMOCYJNYM KOMTURIA NATURY

**Kategorie produktów, usług, inicjatyw, dla których przyznaje się prawo do używania i posługiwania się Znakiem
Promocyjnym KOMTURIA NATURY**

Katalog zawiera opis przykładowych produktów, utworów, usług i inicjatyw, których właściciele/autorzy mogą ubiegać się o Znak. Marka lokalna ma formułę otwartą, wspiera rozwój przedsiębiorczości lokalnej, zakłada się więc, że w miarę rozwoju Programu Marki Lokalnej na obszarze Ziemi Człuchowskiej mogą pojawiać się produkty, usługi i inicjatywy spełniające kryteria konkursu wykraczające ponad poniższy katalog. Każdy produkt, utwór, usługa lub inicjatywa musi być opisany szczegółowo, z podaniem związku z Regionem.

| PRODUKT | |
|-----------------------------------|--|
| Rękodzieło i produkty przemysłowe | W tej kategorii oceniany jest konkretny produkt lub linia produktów posiadający/a wartość artystyczną, bądź użytkową, charakteryzujący się określonym wyróżnikiem związanym z obszarem Ziemi Człuchowskiej (np. ceramika, wyroby drewniane, wyroby z witek brzoźowych, meble, inne rzeczy w tym użytkowe, zawierające charakterystyczne wzory). W tej kategorii oceniany jest konkretny produkt rękodzielniczy, albo przemysłowy, mający charakter artystyczny, bądź użytkowy. Produkt użytkowy winien mieć zastosowanie w życiu codziennym, np. w gospodarstwie domowym, w szkole, w zakładzie pracy, jako opakowanie dla produktów. |
| Produkt spożywczy | W tej kategorii oceniany jest konkretny produkt spożywczy przetworzony lub nieprzetworzony oferowany do sprzedaży, charakteryzujący się określonym wyróżnikiem związanym z obszarem Ziemi Człuchowskiej. Preferowane są produkty tradycyjne. |
| Utwór niematerialny | W tej kategorii oceniany jest konkretny utwór: literacki, muzyczny, choreograficzny utrwalony, np. na piśmie lub nośniku cyfrowym charakteryzujący się określonym wyróżnikiem związanym z obszarem Ziemi Człuchowskiej. |

| USŁUGA | |
|--------------------------------|--|
| Oferta turystyczno-rekreacyjna | Podstawą jest usługa, dzięki której klienci mogą zapoznać się bliżej z bogactwem przyrodniczym, dziedzictwem kulturowym obszaru Ziemi Człuchowskiej oraz wiodącymi gałęziami turystyki przyjaznej środowisku i turystyki aktywnej (turystyka piesza, konna, rowerowa, narciarska, kajakowa itp.) czy kulturowej, a także oferta dla turystyki kwalifikowanej, np. dla osób niepełnosprawnych. W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się m.in. przewodnicy lokalni, organizatorzy spływów/imprez/rajdów/wydarzeń/złotów/wypraw, np. kajakowych, konnych, rowerowych, wypożyczalnie sprzętu tj. jeździecki, rowerowy, kajakowy, obserwacyjny, szkoły jeździeckie, przewozy bryczką, łowiska, tour- operatorzy z ofertą lokalną, operatorzy lokalnych szlaków turystycznych. |
| Oferta edukacyjna | Podstawą jest usługa oparta o stały program i materiały dydaktyczne, które edukują w ramach zorganizowanych zajęć mieszkańców i turystów (m.in. grupy szkolne) na temat regionu, walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego obszaru Ziemi Człuchowskiej. W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się, m.in. : ośrodki edukacji ekologicznej, zielone szkoły, oferenci usług edukacyjnych na szlakach turystycznych i ścieżkach przyrodniczych, trasach narciarskich, a także prowadzący warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych. |
| Oferta gastronomiczna | Podstawą jest usługa oparta o produkty spożywcze powstałe w oparciu o składniki lub receptury, nawiązujące do tradycyjnych sposobów przyrządzania posiłków na obszarze Ziemi Człuchowskiej. W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się, m.in. świadczący usługi gastronomiczne producenci lokalni żywności, właściciele restauracji, gospód, karczm, barów, punktów gastronomicznych. |
| Oferta noclegowa | Podstawą jest usługa w ramach której klient korzysta z noclegów w budynkach, pomieszczeniach, których elementy architektury i wyposażenia, sposób organizacji pobytu nawiązuje do walorów przyrodniczych i dziedzictwa kulturowego obszaru Ziemi Człuchowskiej. W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: hotele, pensjonaty, zajazdy, gospodarstwa agroturystyczne, pokoje gościnne, schroniska młodzieżowe, campingi, pola namiotowe. |

| INICJATYWA | |
|---------------------------------|---|
| Wydarzenie sportowe/rekreacyjne | Cykl zajęć sportowych i rekreacyjnych, które jako jeden z celów posiadają propagowanie walorów obszaru Ziemi Człuchowskiej. Wydarzenie musi posiadać opis: cel, odbiorcy, działania/program, harmonogram, planowane efekty. W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się organizatorzy zajęć: osoby fizyczne i osoby prawne oraz |

| | |
|------------------------------------|--|
| | jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej. |
| Wydarzenie kulturalne i promocyjne | Cykliczne seminaria, festiwale, konferencje, konkursy, widowiska plenerowe, rekonstrukcje, turnieje rycerskie i inne wydarzenia, które jako jeden z celów posiadają propagowanie walorów przyrodniczych lub/i dziedzictwa kulturowego obszaru Ziemi Człuchowskiej. Wydarzenie musi posiadać opis: cel, odbiorcy, działania/program, harmonogram, planowane efekty promocyjne. W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się organizatorzy zajęć: osoby fizyczne i osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej. |